

# Mit dem **Zweiten** sieht man besser aus

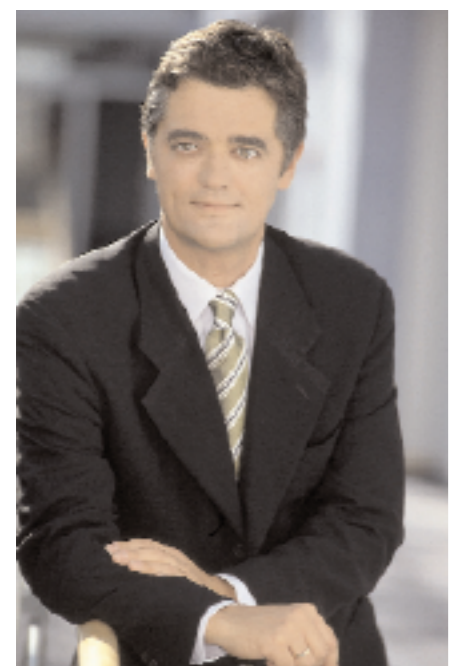
## Professionelle Beratung mit Stil

Schon seit einiger Zeit ist es dem genauen Beobachter unserer Nachrichten und Magazine aufgefallen, und auch die Programmpresse hat es wohlwollend notiert: Viele Moderatorinnen und Moderatoren des ZDF erscheinen in einem neuen, jüngeren Outfit vor der Kamera. Wie diese Veränderungen entstanden sind, ist für die Hörzu sogar eine »kleine Revolution«.

Bei der Einen ist es eine neue Frisur, beim Anderen ein Jackett, manchmal ist es ein Detail wie eine moderne Brille, manchmal ein komplett anderer Stil. In allen Fällen haben die Veränderungen den gleichen Anstoß gehabt: Immer mehr Moderator/innen lassen sich bei Kleidung und Auftreten professionell beraten.

Der Aufwand lohnt sich, denn: »Die Zuschauer achten zunächst darauf, wie jemand aussieht, und erst dann darauf, was er zu sagen hat«, weiß Inga Dröszus-Mövius. Sie bildet mit Marion Matschoß das Beraterteam, das den ZDF-Moderator/innen einen Rundum-Service für den zeitgemäßen Auftritt vor der Kamera bietet.

Den Anstoß gab eine interne Arbeitsgruppe im ZDF unter Leitung von Matthias Fornoff. Der so genannte Innovationskreis Chefredaktion beschäftigte sich u. a. mit



**Matthias Fornoff,**  
CvD und Leiter des Innovationskreises  
Chefredaktion.  
Foto: ZDF/C. Sauerbrei

Sie coachen mit ihrer Agentur MM-ImageConsulting Kunden für Auftritte On- und Off-Air:



Marion Matschoß arbeitete als Redakteurin und TV-Moderatorin u.a. für SAT 1, ZDF und n-tv und moderiert Special Events.



Inga Dröszus-Mövius, Pädagogin und Moderredakteurin, berät als Kostümbildnerin TV-Sendungen und Moderatoren im News- und Unterhaltungsbereich für verschiedene Sender.

Fotos: ZDF/K: Bänsch

der Frage, ob und wie sich im Rahmen der allgemeinen Modernisierung des Programms auch das Erscheinungsbild der Moderatoren verändert werden soll. »Im Rahmen einer internen Querschnittsanalyse hat sich das Outfit unserer Moderatoren als eine der Schwächen herausgestellt«, erklärt der Chef vom Dienst der Chefredaktion rückblickend. Zur Lösung dieses Teilproblems suchte man nach professioneller Unterstützung. »Denn die Zeit, in denen es allein in der Verantwortung der Moderator/innen steht, wie sie vor der Kamera erscheinen, sind vorbei.«

Nach Einholen verschiedener Angebote fiel die Wahl auf das MM-ImageConsulting-Team von Marion Matschoß und Inga Dröszus-Mövius. »Sie haben bei einer Präsentation ein systematisches Gesamtkonzept präsentiert und das, was im ZDF an verschiedenen Stellen bereits gemacht wurde, zu einem kompletten Stylingentwurf zusammengefasst, der unseren Vorstellungen und Vorgaben entsprach«, begründet Fornoff die Entscheidung.

Seither findet in einem Büro im Untergeschoss des Sendebetriebsgebäudes eine umfassende Styling-Beratung statt. »Am Anfang stand die Analyse«, erläutern Marion Matschoß und Inga Dröszus-Mövius ihr Vorgehen: »In einer ausführlichen Dokumentation haben wir den Ist-Zustand im Videoprint festgehalten und eine Reihe von Verbesserungspotenzialen ausgemacht.« Natürlich war die Teilnahme an der Bera-

tung freiwillig, natürlich gab es anfangs auch Bedenken. Da half die große Erfahrung, die z.B. Marion Matschoß mitbrachte: »Ich habe selbst jahrelang vor der Kamera gestanden und weiß, welche Fragen man sich da stellt.«

Kein Wunder. Wer sich als Journalist mit politischen Hintergründen oder ökonomischen Fakten beschäftigt, muss nicht notwendigerweise auch neue Trends im Mode- und Stylingbereich kennen. Für diese Aufgabe sind die beiden Damen von MM-ImageConsulting zuständig, die sich ihrerseits kompetenter Unterstützung versichern. »Wir arbeiten mit Top-Stylisten zusammen, die z. B. Tipps geben und für die ZDF-Maske Style-Guides zusammenstellen können.« Zum erweiterten Kompetenzteam gehören daneben auch die Friseure von »Wachs & Wachs & Zians«, die seit dem vergangenen Jahr die fachliche Betreuung bei Haarschnitt und Haarfarbe eines ausgewählten Moderatorenteams übernommen haben. Die Frankfurter Friseurin versprechen auf ihrer Internetseite »den einfachen, perfekten Schnitt, der eine persönliche Beratung unter Berücksichtigung der Haarstruktur und Kopfform beinhaltet«. Und dass dieses Versprechen eingelöst wird, dafür spricht nicht zuletzt eine besondere Anerkennung. Im vergangenen Jahr wurde Cyrus Wachs als »German Hairdresser of the Year« ausgezeichnet.

So überrascht es nicht, dass, nachdem die ersten Ergebnisse der Styling-Beratung

ZDF-kontakt 8-9/2004

auf dem Schirm zu sehen waren, die Nachfrage anstieg. Nachdem zunächst die »Key-people« der Hauptnachrichten-Sendungen am Styling-Programm teilgenommen haben, wurde der Kreis erweitert. Heute nutzen rund 30 ZDF-Moderator/innen die Leistungen des Beraterteams, von Marietta Slomka und Claus Kleber über

Top gestylt: unsere Moderatorinnen von Marietta Slomka ...



Bettina Schausten und Steffen Seibert bis zu Andreas Klinner oder Gundula Gause. Seit kurzem gehören nun auch die Kolleginnen und Kollegen vom ZDF-Wetter zum Kreis der Kundinnen und Kunden.

Stets wurde den Teilnehmer/innen am Programm klar: Es geht um Beratung und nicht darum, jeden in ein vorgefertigtes, einheitliches Outfit zu pressen: »Das Erscheinungsbild bleibt natürlich typgerecht, die Individualität wird aufrecht erhalten«, versichert Inga Dröszus-Mövius.



ZDF-kontakt 8-9/2004

Umgekehrt muss das »jüngere« Erscheinungsbild natürlich zum ZDF passen. Die Journalisten vor der Kamera müssen durch ihr Outfit ihre Kompetenz unterstreichen. Was für eine Sportsendung passt, ist bei den Nachrichten fehl am Platz. Deshalb: Anzug statt Strickpullover, Business-Kostüm statt Bluse im Leopardenlook. »Die

Matthias Fornoff »mindestens ebenso wichtig ist das Moderations-Coaching.«

Das Beratungsprogramm ist keine einmalige Veranstaltung. Zum einen ändert sich natürlich insbesondere die Mode, zum anderen besteht stets die Gefahr, dass einmal gefundene Lösungen mit der Zeit verwässern.

... bis Andreas Klinner, von »heute« über »heute-journal« bis zu »heute in europa«



Foto: ZDF/R. Rossival

Nachricht darf nicht durch das Styling überdeckt werden«, betont Marion Matschoß. Damit wird umgesetzt, was Matthias Fornoff im Vorgespräch festgehalten hat: »Es geht um einen verbesserten, moderneren Auftritt und nicht um eine Veränderung der Inhalte.«

Unabhängig und ergänzend zur Outfit-Beratung nimmt das ZDF die Moderator/innen deshalb auch in einem anderen Punkt an die Hand: »Die Styling-Beratung ist nur eine Form der Unterstützung,« betont

Die Beratung liegt im Trend. Kaum ein Sender überlässt das Erscheinungsbild der Akteure vor der Kamera dem Zufall. Es müssen nicht immer fast 20 Mann sein, die sich um Mode und Makeup der Moderator/innen kümmern, wie bei RTL. Beim ZDF erfüllen diese Aufgabe die zwei Damen von MM-ImageConsulting. Mit ihrer Unterstützung lässt sich nun feststellen: »Mit dem Zweiten sieht man besser«. Und jetzt sieht man mit dem Zweiten auch besser aus.

rg



Einfach hair-lich, sind die Frisuren von Frank Zians, Cyrus und Cajus Wachs

Stylingberatung von MM-ImageConsulting beschränkt sich nicht auf die Theorie. In ihrem Büro im SB-Gebäude findet sich eine reiche Auswahl aus Pressekollektionen namhafter europäischer Modefirmen.. Foto: ZDF/K. Bänsch